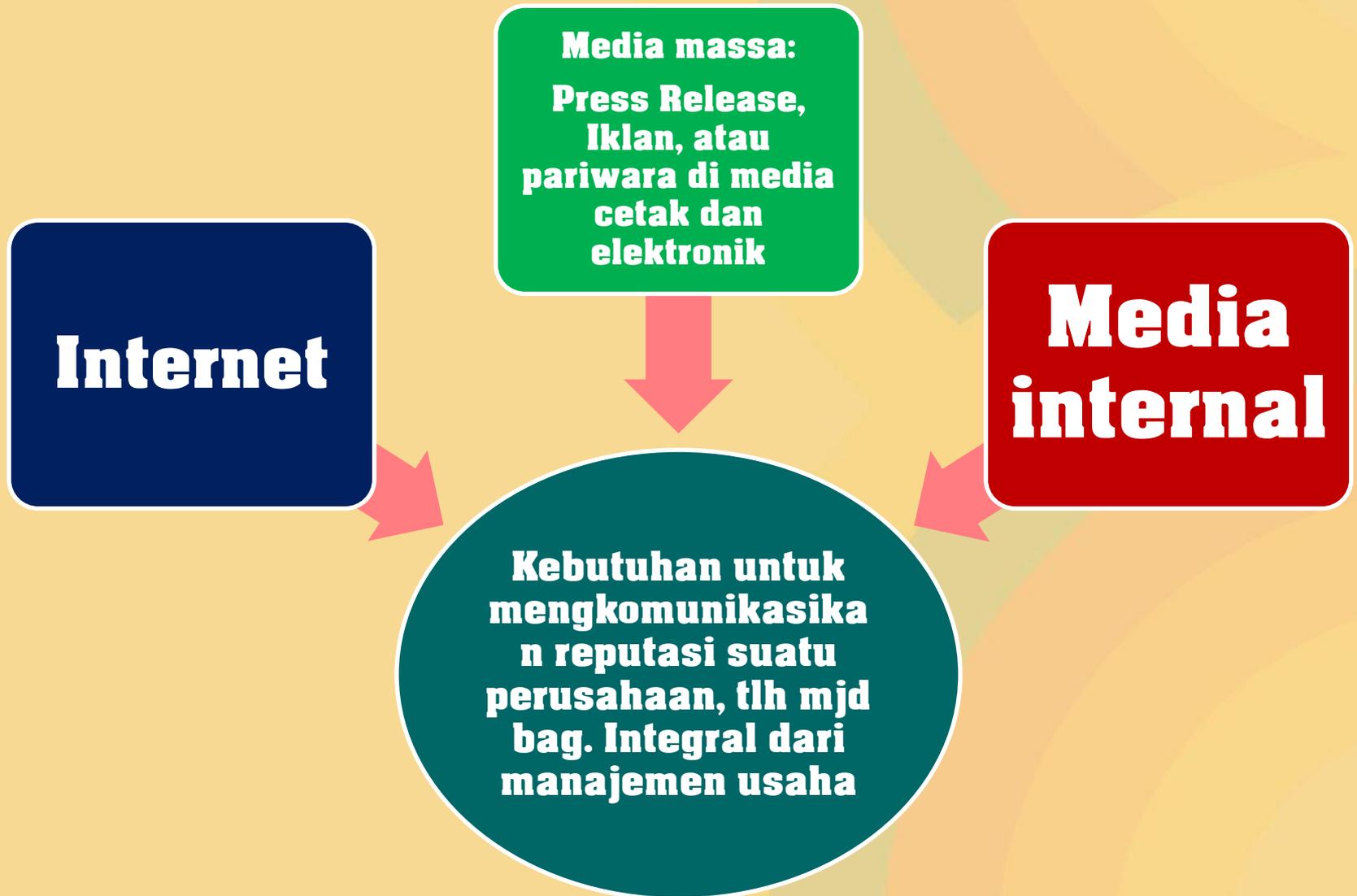


Pendahuluan



Beberapa perusahaan yg sdh mapan

Cont..

Pendahuluan

lebih murah

***Space* dan muatan informasinya jauh lebih beragam**

fleksibel untuk menkomunikasikan kinerja dan reputasi perusahaan



media internal sebagai saluran komunikasi reputasi kinerjanya

Cont..

Pendahuluan



**Majalah
pariwisata
"Garuda"**

**Media
internalnya
tlh mjd
"media
komunitas
antar warga"**



Cont..

Pendahuluan



**Bahkan biaya itu sebagian
bisa ditekan melalui
pemasangan iklan**

**Satu edisi 10.000
eksemplar**

**Bisa kurang dari
separo harga
iklan media
cetak satu
halaman**



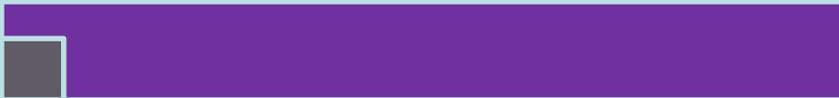
Cont..

Pendahuluan



Tahapan yang diperlukan untuk Menerbitkan Media Internal

Tentukan jenis media dan periode waktu penerbitan



Media cetak banyak ragamnya : Bulletin, tabloid dan majalah

Informasi media harian sebagian besar berbentuk *straightnews*

isinya bisa dibuat lebih mendalam dan bervariasi

Tentukan *Positioning* Pembaca ya

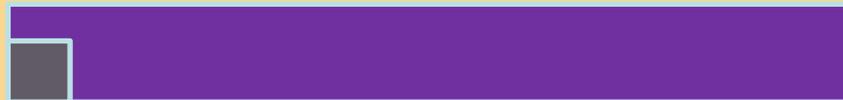


Meski bersifat internal, karakter pembaca media perusahaan harus tetap dikenali

kalangan keluarga, eksekutif dan para pengambil keputusan di perusahaan, atau semua kalayak itu

Tahapan yang diperlukan untuk Menerbitkan Media Internal

Rubrikasi dan Penataan Artistik



- Menyesuaikan dengan karakter pembaca

Laporan bisnis aktual, perkembangan kota, panduan keahlian, profesi laporan perjalanan, informasi wisata, perkembangan kota, profil yang mengandung *human interest*, hingga menghibur

Organisasi



- Bidang redaksi dan non redaksi/bidang usaha

Redaksi :Penanggung jawab, pemimpin redaksi,

- redaktur, editor, reporter, fotografer, penata artistik maupun petugas riset/pengumpul data

Non redaksi :

Adiministrasi, Iklan, Distribusi, Keuangan

Tahapan yang diperlukan untuk Menerbitkan Media Internal

Gaya Tulisan



- Fakta-fakta berita yang ‘keras’ biasanya tidak lagi dominan, dan sebisa mungkin digantikan berita lebih menghibur, menggugah emosi, dan spirit kerja
- *Style* penulisan media internal, harus disusun secara menarik sebagaimana layaknya media profesional

Reference

http://www.sinergi-design.com/artikel/index.php?act=detail&p_id=6972103200909460612